

HP DE TIJD

WS
COLUMNS & OPINIE



tek is nog sto
tevorens had

KUNS

HP DE TIJD

Is religie achterhaald?
Max Pam, Ruben van Zwieten
en Andries Knevel in
oververhitte discussie

Elon Musk
Gek, geniaal
of allebei

De eeuw
van de clit

Het
rommelt in
de VVD

De opkomst van de
**Zachte
man**
#MeToo als
wake-upcall

BOEKENWEEK | Wat inspireert Jan Siebelink? | Toen literatuur nog
sexy was: herinneringen van een boekverkoper | Cees Nooteboom: 'Remco
Campert zei eens: gebrek aan aandacht? Eigen schuld, je bent er nooit!'



Gehaktbal
in de ban
'Mijn vlees
nemen ze
me niet af'

Drie mondige
schrijfsters
over #MeToo
**Was will
das Weib?**
'Ja zeggen valt
ook niet mee'



Boekenweek
De leeshonger van
Griet Op de Beeck

Wie is de echte
baas van Nederland
**Rutte of
Shell?**

Exclusieve
voorpublicatie
Gordon

HP DE TIJD

Milou Deelen:
'Groepschats zijn
vreselijk
onoverzichtelijk'

DOOR LEON KLEINVELD 28 APR 2019 10:00
< Vorige Volgende >

'Echte boeken,
duur en mooi
vormgegeven, zijn
juist hip aan het
worden.'

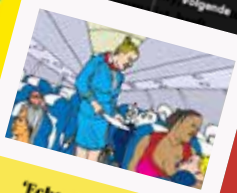
Op Leonard Playlifer

Peter Buwalda: 'In
bed werk ik
gewoon door'

Vandaag verschijnt Peter
Buwalda's langverwachte
tweede roman, Otmars
Zonen. HP/De Tijd sprak hem
voor de rubriek boek van de
week. 'De mooiste zin is er
niet. Als het boek een mooiste
zin heeft, dan is er werk aan de

Horkerigheid op straat
wordt weerspiegeld in de
Tweede Kamer

Gezond oud worden
behoeft meer dan goede
genen



De nieuw lul 2.0

Nederland
verpreutst
Douchen in
je onderbroek

Racismedebat
We zijn aan ons
verleden geketend

**Mister
Matthäuspassion**
Klassiek zonder kapesones

DE LEUKSTE FAMILIE VAN NEDERLAND Jan Sla
Heijden en Mieke van der Weij over de onstuitbare opmars van
tv: 'Iedere twee minuten komt er een vijftigplusser bij'



HP DE TIJD

Foute kunst
Verwar het werk
niet met de maker

Schoolstrijd
De bijl in het
bijzonder onderwijs

**Op klimaat-
rantsoen**
Vlees, vliegretizen
en luxeproducten
moeten op de bon

**De Grote
Eén**



Doodg
Bob Fosko
der La

Welkom bij HP/De Tijd

Begin september 2018 publiceerden wij over een uit de hand gelopen liefdesaffaire tussen een jonge fractiemedewerkster en een prominente politicus – VVD-Kamerlid Han ten Broeke. Een publiek geheim. Geen journalist kreeg het verhaal rond. Ton F. van Dijk beet zich vast in het onderwerp en na weken van gedegen journalistiek onderzoek lag er een publicabel verhaal over wat de affaire-Ten Broeke zou worden. De publicatie leidde tot de val van het Tweede Kamerlid.

Hoe breng je zulk nieuws naar buiten? Wat zijn de gevolgen voor de betrokken politicus en de medewerkster? Konden zij hun werk nog wel naar behoren uitoefenen of waren ze chantabel geraakt door deze onverkwikkelijke affaire? Na lang wikken en wegen besloten we tot publicatie over te gaan.

Het is een van de solide nieuwsverhalen die u de afgelopen tijd op onze website heeft kunnen lezen. Op 1 mei 2019 lanceerden wij onze geheel nieuwe website. Zoals u van ons gewend bent, staan waarheidsvinding, transparantie en het controleren van de macht hoog in het vaandel. Dagelijks dienen we nieuwsverhalen en scoops, scherpe meningen, blogs en columns, longreads, mondaine essays, openhartige interviews en wervelende achtergrondreportages op.

Niet alleen over prangende kwesties in de landspolitiek en daarbuiten, ook over actuele trends en ontwikkelingen op het gebied van mens & maatschappij, milieu & klimaat, kunst, cultuur en media, eten & stijl en wat verder ter tafel komt. Zodat u up-to-date bent en uw geest kunt scherp maken aan actuele zaken die van belang zijn. Die wij voor u van belang achten. En er blijft natuurlijk ruimte voor verstrooiing.

Tom Kellerhuis

Hoofdredacteur van HP/De Tijd



REDACTIONELE FORMULE

HP/De Tijd volgt de actuele ontwikkelingen in de politiek, cultuur, literatuur, media, wetenschap en technologie en houdt een vinger aan de pols van de samenleving. Het merk verbindt zich niet aan welke politieke of maatschappelijke beweging dan ook, maar bericht altijd onafhankelijk, scherpzinnig en waar kan met humor.

HP/De Tijd is hét opinieblad voor de hoogopgeleide, vrijdenkende Nederlander met stijl. HP/De Tijd is immer in beweging: heerlijk helder en een beetje brutaal.

HP/DE TIJD

COLUMNS & OPINIE

DE LEZERS

De lezer van HP/De Tijd is een hoogopgeleide en mondaine bon vivant van 35 jaar en ouder met maatschappelijke interesse en culturele belangstelling. Hij of zij woont vaak in grootstedelijk gebied, heeft een bovengemiddeld inkomen en werkt in een leidende positie.

KERNWAARDEN

Transparant, onafhankelijk, spraakmakend, betrouwbaar, scherp & bij de tijd, ambachtelijk, geestig, onconventioneel, reflectief op het nieuws.

HET MERK

Het iconische merk HP/De Tijd is in september 1990 ontstaan uit het samengaan van opinieweekblad Haagse Post en het weekblad De Tijd. In 2003 baarde HP/De tijd opzien door het publiceren van een reeks interviews met prinses Margarita en Edwin de Roy van Zuydewijn. In 2006 publiceerde HP/De Tijd tevens het eerste interview met Alicia de Bielefeld, een van de twee buitenechtelijke dochters van prins Bernhard.

In 2012 is HP/De Tijd een maandblad geworden. Vanaf 2014 staat HP/De Tijd onder het redactionele leiderschap van Tom Kellerhuis. Hij werd in 2017 genomineerd als Hoofdredacteur van het Jaar. HP/De Tijd is een baken in tijdschriftenland.

Binnenkort hangt de klassieke De Tijd klok aan het knusse hoofdkwartier op Spuistraat 35-37 te Amsterdam.



...ek is nog sto...
...tevorens had

...dij wilde presteren, ik ook. Bent u
...lijk? Ik moet tot mijn grote ver-
...en dat ik vroeger meer aandacl
...gers kreeg dan de l
...eft u v

Nederland
verpreutst
Douchen in
je onderbroek

De nieuwe
lul 2.0

Onbeschoftheid als
ticket naar succes

Milou Deelen:
'Groepschats zijn
vreselijk
onoverzichtelijk'

Van gas los
Het kabinet schetst een te ro-
'Fossielvrij in 2050'

Uw afkomst
verklaard
De onzin van
DNA-testen



REDACTIONELE PIJLER politiek

Maandelijkse stelling

Stelling

De Eerste Kamer moet worden afgeschaft

Met de Provinciale Statenverkiezingen in het vooruitzicht laait de kritiek op de Eerste Kamer weer op. De gekozen Statenleden kiezen de leden van de Eerste Kamer. Is zo'n getrapte verkiezing nog wel van deze tijd? Ook leden de vele nevenfuncties van Eerste Kamerleden tot mogelijke belangenverstrengeling. Zal dit instituut ooit afgeschaft dan wel gemoderniseerd worden?

JA

Wim Vermeulen, voorzitter van de Tweede Kamer, is voorzitter van de Eerste Kamer. Hij is zo'n getrapte verkiezing nog wel van deze tijd? Ook leden de vele nevenfuncties van Eerste Kamerleden tot mogelijke belangenverstrengeling. Zal dit instituut ooit afgeschaft dan wel gemoderniseerd worden?

NEE

Wim Vermeulen, voorzitter van de Tweede Kamer, is voorzitter van de Eerste Kamer. Hij is zo'n getrapte verkiezing nog wel van deze tijd? Ook leden de vele nevenfuncties van Eerste Kamerleden tot mogelijke belangenverstrengeling. Zal dit instituut ooit afgeschaft dan wel gemoderniseerd worden?



Opstand der liberalen

'Er is iets aan de hand in de VVD,' stelde Hans Wiegel onlangs in zijn *Telegraaf*-column. In de partij rommelt het: de liberale principes zouden zijn verloochend, populisme en management-denken vieren hoogtij. 'In de VVD lopen haast geen intellectuelen meer rond.' *door Peter van Dijk*

Politieke junkies

Wat drijft een mens dat hij zijn ziel en zaligheid verkoopt om dag in, dag uit op die vierkante kilometer van politiek Den Haag te kunnen bivakkeren – als Kamerlid, voorlichter, journalist of lobbyist? Op safari naar het Binnenhof. 'Die wereld is allesconsumierend; het lijkt net een kazernes.' *door Gerard Kerkhof, directeur van de Haagse Kamer*



Kansen voor links

De campagne voor Provinciale Statenverkiezingen is in volle gang. Zou die linkse lente er nu dan toch komen, na een teleurstellend resultaat in 2017? En hoe kunnen de progressieve partijen daarvoor zorgen? 'Sociale zekerheid zal veel belangrijker worden.' *door Peter van Dijk*



Hondenbaan

Twee parlementariërs stapten onlangs vlak na vijf uur op. Ze konden hun functie niet langer combineren met hun privéleven. Is de werkdruk voor Tweede Kamerleden te hoog? Twee oude rotten en een deskundige over de verschillen tussen toen en nu. 'In mijn tijd was het privé geen issue.' *door Peter van Dijk*



HP/DE TIJD

Hoekgracht op straat wordt weerspiegeld in de Tweede Kamer

De onder meer leden van de Tweede Kamer worden in de Tweede Kamer weerspiegeld in de Tweede Kamer.

Dagelijks politiek
op hpdetijd.nl

Achtergrondverhalen

REDACTIONELE PIJLER

maatschappij



Maatschappelijk relevante thema's



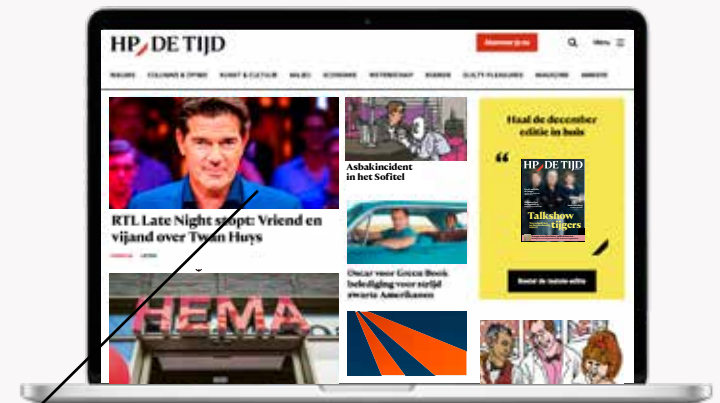
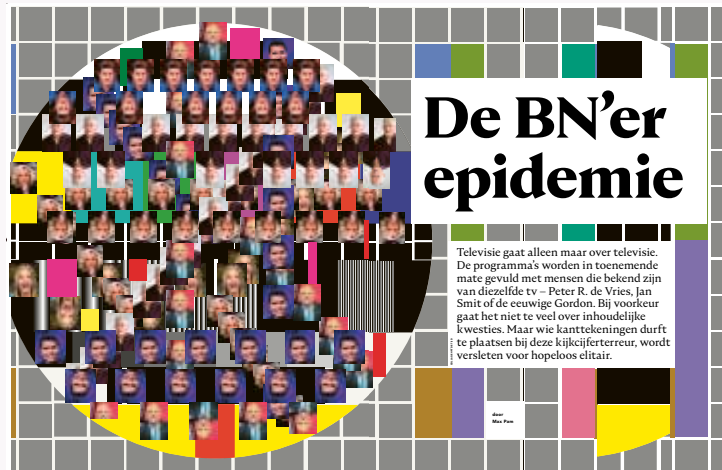
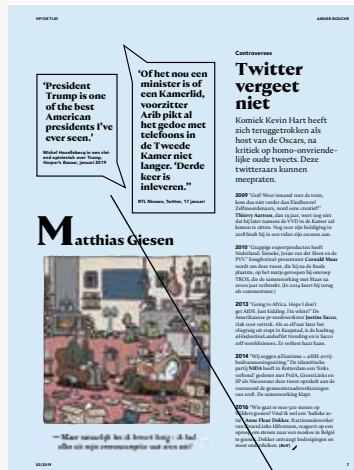
Trends en achtergronden

REDACTIONELE PIJLER media

Analyses van het medialandschap



Wekelijkse rubriek over het mediagebruik van iemand die in het nieuws is



Vaste rubriek met spraakmakende quotes

Achtergrondartikelen over de media

REDACTIONELE PIJLER technologie

Persoonlijke verhalen over auto's

Artikelen over technologische ontwikkelingen

Droom-auto gezocht

De aanschaf van een klassieke Range Rover blijkt, nu Onno Aerden er eens goed over nadenkt, ook iets te maken te hebben met zijn vader. Meer precies met het loekomen van diens auto-angst. Een vertelling in zeven bedrijven.

*door Onno Aerden
Rover's prinses*

De auto staat op een rijtje in de garage van mijn vader. Het is een Range Rover, een klassieke Range Rover. Het is een Range Rover, een klassieke Range Rover. Het is een Range Rover, een klassieke Range Rover.

De auto staat op een rijtje in de garage van mijn vader. Het is een Range Rover, een klassieke Range Rover. Het is een Range Rover, een klassieke Range Rover. Het is een Range Rover, een klassieke Range Rover.

De auto staat op een rijtje in de garage van mijn vader. Het is een Range Rover, een klassieke Range Rover. Het is een Range Rover, een klassieke Range Rover. Het is een Range Rover, een klassieke Range Rover.

Elon Musk geniaal of gek?

Een portret van deze bouwver van raketten en elektrische auto's, die onlangs afscheid nam als bestuursvoorzitter van Tesla. Zijn grillige gedrag was hier debet aan. Intussen worden zijn werknemers uitgebuit. Moeten dit soort megalomane figuren met messianistische trekjes wel zo veel macht hebben? 'De leiders uit Silicon Valley zijn er echt van overtuigd dat de mens over twintig jaar niet meer nodig is.'

door Onno Aerden

Citroën mon amour

In een Citroën Prestige CX uit 1982 rijd je niet, nee, je zweeft over de weg als op een wolk. En dan die volmaakte aerodynamische vormgeving! Dus neem je de vele klusjes, de chronische klappand graag op de koop toe. Een liefdesverklaring.

door Ad Pijpers

Een bolide met karakter en temperament

De Porsche 911 was eind jaren zeventig op sterven na dood, maar hij werd gered door de slimme Duits-Amerikaanse ingenieur Peter Schutz. Gelukkig maar.

door Jo A. Lee Smit

De Porsche 911 is nog steeds de kerk waar het bedrijf op drijft.

Toen Schutz op het bord een streep zag door de levenslijn van de 911, trok hij die streep met een marker door tot in de gang.

Maar het begon bij een breuklijn, aan de Porsche van de jaren zeventig. Het plan was de wat raar van de jaren zeventig. Het plan was de wat raar van de jaren zeventig. Het plan was de wat raar van de jaren zeventig.

Maandelijkse rubriek over auto's

REDACTIONELE PIJLER

opinie



Maandelijkse column G.H.B Hiltermann

Dagelijks columns online



Ton F. van Dijk (1962) is onderzoeks-journalist. Luis in de pels van de politiek en de media.



Ilja Leonard Pfeijffer (1968) is schrijver. Hij schreef onder meer de bestsellers La Superba en Grand Hotel Europa, en schrijft wekelijks een column voor HP/De Tijd vanuit zijn standplaats in het Italiaanse Genua.



Meredith Greer (1988) is feminist, schrijver en redacteur. Iedere zaterdag mengt ze zich op deze website in menig politiek debat.



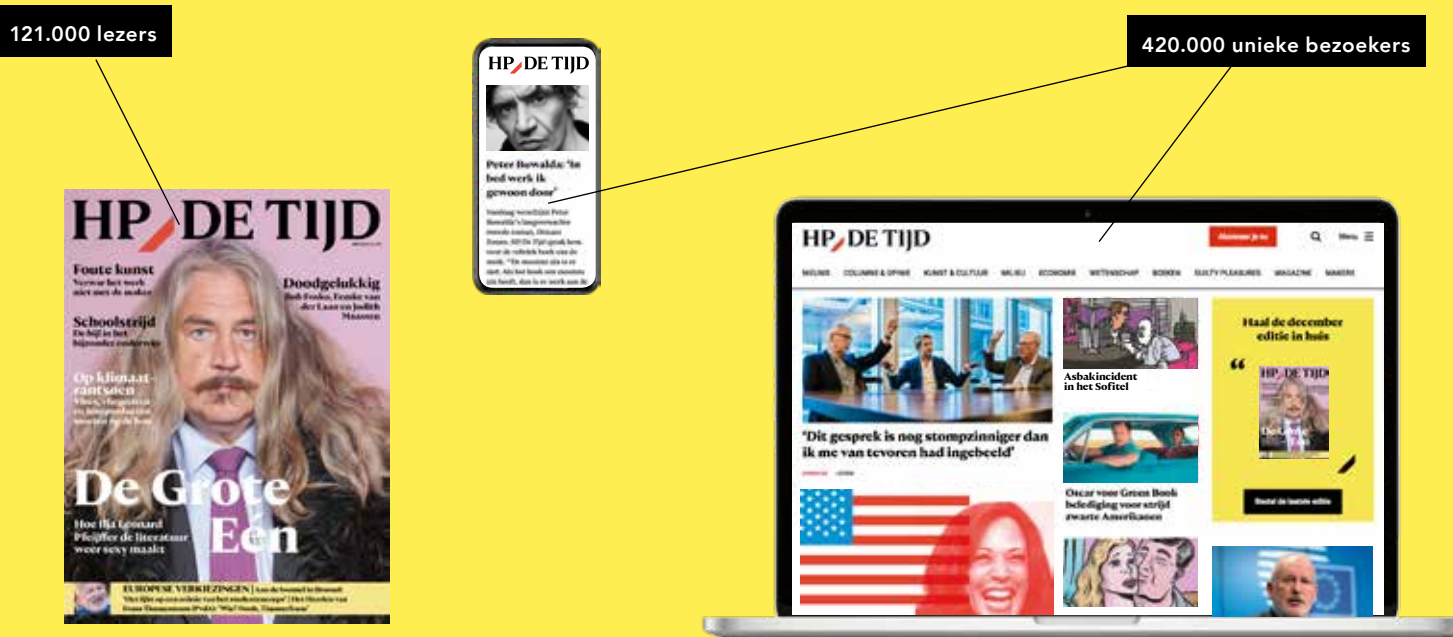
Max Pam (1946) is journalist en schrijft al zo'n veertig jaar columns, waaronder iedere zaterdagochtend op deze website. Terugkerende thema's: religie, literatuur en (het gebrek aan) cultuur.



Arthur van Amerongen (1959) is schrijver, journalist en columnist. Vanuit de Portugese Algarve beschouwt hij iedere vrijdag de toestand in zijn moederland. Maandelijks correspondeert hij met penvriend en wapenbroeder Rob Hoogland.



Emma Brunt (1943) studeerde sociologie aan de Universiteit van Amsterdam. Ze was onder meer columnist bij de Haagse Post, Elsevier en Het Parool. Tegenwoordig is ze medewerker van De Groene Amsterdammer en HP/De Tijd.



Feiten en cijfers

OPLAGE

Totaal verspreide oplage: 22.987 exemplaren, totaal betaalde oplage: 21.794 exemplaren (NOM Q4-17 t/m Q3-18)

BEREIK PRINT

121.000 mannen en vrouwen (NOM – 2018 IV)

BEREIK WEBSITE

420.000 unieke bezoekers en 630.000 pageviews per maand (maart 2019)

NIJWSBRIEF

Wekelijks 5.700 ontvangers

SOCIAL

Facebook 20.616 volgers, Instagram 1.678 volgers, Twitter 42.974 volgers

VERSCIJNINGSFREQUENTIE

10 x per jaar

VERKOOP ADVIESPRIJS

Reguliere edities €6,95, dubbelnummers €7,95

Tarieven en formaten print (Losse prijs per plaatsing in euro's, excl. btw & productiekosten)

FORMAAT HP/DE TIJD INNERSPECIALS

2/1	6.400	4.500
1/1	3.200	2.250
1/3	1.300	900
1/4	1.050	725

TOESLAGEN EN KORTINGEN

Openingsspread	25%
Cover 4	25%
Closing spread	15%
Advertorial	10% (Bij deze vorm wordt aangegeven dat het om een advertorial gaat. Plaatsing aangeleverde advertorials altijd na goedkeuring redactie.) Neemt u contact op met onze accountmanager voor informatie over frequentiekortingen en de tarieven voor culturele en charitatieve instellingen.

FORMATEN

BLADSPIEGEL AFLOPEND (BXH)

2/1 pagina	2 x 1/1 pagina (spread)
1/1 pagina	215 x 285 mm
1/2 pagina staand	107 x 285 mm
1/2 pagina liggend	215 x 142 mm
1/3 pagina staand	71 x 285 mm
1/4 pagina	107 x 142 mm

ZETSPIEGEL (BXH)

1/1 pagina	Bij aflopende advertenties teksten op zetspiegel of min. 5 mm uit de afsnede alswel 3 mm afloop rondom.
------------	---

AANLEVEREN

Reserveringstermijn	advertenties@hpdetijd.nl
Annuleringstermijn	5 weken voor verschijnen
Optievernval datum	6 weken voor verschijnen (contract blijft gehandhaafd), schriftelijk bij accountmanager
Algemene voorwaarden	6 weken voor verschijnen Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamer van Koophandel

ALGEMENE INFORMATIE

Uitgegeven door	V.L.B. BV (onderdeel Audax) / www.audax.nl
Bezoek- en Postadres	V.L.B. BV, Spuistraat 35-37, 1012 SR, Amsterdam (ingang Nieuwezijds Voorburgwal xx)
SALES	Audax Publishing, Paul Passtoors, tel: +31 (0)88 133 8641, p.passtoors@audax.nl
Sales speciale projecten	
& culturele sector & native brand management	V.L.B. BV, Johannes Wilhelm, tel: +31 (0)6 2442 2739, j.wilhelm@hpdetijd.nl V.L.B. BV, Mieke van Londen, tel: +31 (0)6 42 24 89 57, mieke@hpdetijd.nl

Verschijningsdata

VERSCIJNINGSDATA HP/DE TIJD

EDITIE	VERSCIJNING	MATERIAAL
2	29 januari 2019	11 januari 2019
3	26 februari 2019	8 februari 2019
4	26 maart 2019	8 maart 2019
5	23 april 2019	5 april 2019
6	28 mei 2019	10 mei 2019
7/8	2 juli 2019	14 juni 2019
9	27 augustus 2019	9 augustus 2019
10	1 oktober 2019	13 september 2019
11	5 november 2019	18 oktober 2019
12/1	3 december 2019	15 november 2019

VERSCIJNINGSDATA SPECIALS & THEMANUMMERS

EDITIE	VERSCIJNING	MATERIAAL	ONDERWERP
4	26 maart 2019	1 maart 2019	E-BIKES (Special)
7/8	2 juli 2019	14 juni 2019	LITERATUUR (Thema)
9	27 augustus 2019	2 augustus 2019	E-CAR (Special)
10	1 oktober 2019	6 september 2019	CAMPERS (Special)
11	5 november 2019	11 oktober 2019	OUTSIDE WINTER (Special)
12/1	3 december 2019	15 november 2019	KUNST & CULTUUR (Thema)

Tarieven en formaten digitaal

POSITIES	FORMAAT	TARIEF CPM/FIXED
Leaderboard	728 x 90 px	15 CPM
Large rectangle	336 x 280 px	35 CPM
Half page	300 x 600 px	40 CPM
Billboard	970 x 250 px	50 CPM
Takeover		80 CPM
Advertorial		1.250 FIXED/WK
Teaser		750 FIXED/WK
Sponsored content		1.750 FIXED/MND
Nieuwsbrief rectangle	300 x 250 px	200 FIXED/WK
Nieuwsbrief advertorial	300 x 250 px	250 FIXED/WK
Social post		500 FIXED

AANLEVEREN

Algemene voorwaarden

advertenties@hpdetijd.nl

Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamer van Koophandel

ALGEMENE INFORMATIE

Uitgegeven door

V.L.B. BV (onderdeel Audax) / www.audax.nl

Bezoek- en postadres

V.L.B. BV, Spuistraat 35-37, 1012 SR, Amsterdam (ingang Nieuwezijds Voorburgwal xx)

SALES

Sales speciale projecten

Audax Publishing, Paul Passtoors, tel: +31 (0)88 133 8641, p.passtoors@audax.nl

& culturele sector & native brand management

V.L.B. BV, Johannes Wilhelm, tel: +31 (0)6 2442 2739, j.wilhelm@hpdetijd.nl

V.L.B. BV, Mieke van Londen, tel: +31 (0)6 42 24 89 57, mieke@hpdetijd.nl

